



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Beantwoording vragen raadsronde 24 oktober
Verslaggever van de Raad
BEHANDELD DOOR
D (Danny) Jutten

DATUM
30 oktober 2017
TELEFOONNUMMER
06 27 85 04 66

BIJLAGEN
--
ONZE REFERENTIE

E-MAILADRES
danny.jutten@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Naar aanleiding van de raadsronde Verslaggever van de Raad op 24 oktober, bij dezen nog antwoord op drie openstaande vragen:

Waarom is tweewekelijks adverteren in VIAMaastricht geen onderdeel van het voorstel?

Wij denken dat de raad meer inwoners van Maastricht kan bereiken als we het beperkte communicatiebudget anders inzetten (zoals beschreven in het raadsvoorstel), en dat dit heel goed kan zonder dat we daarbij kwetsbare demografieën uit het oog verliezen. We zijn tot deze conclusie gekomen naar aanleiding van het gesprek met verschillende communicatie-experts tijdens de zomersessie over dit onderwerp, alsmede natuurlijk de resultaten van het media onderzoek. Wij realiseren ons heel goed dat het bereiken van alle doelgroepen (ook wanneer zij beperkte toegang hebben tot internet) een belangrijk aandachtspunt is voor de raad, en wij onderschrijven het belang hiervan.

In het mediaonderzoek zien we terug dat RTV Maastricht en VIAMaastricht voornamelijk dezelfde doelgroep bereiken: vooral ouderen, mensen zonder baan en lager opgeleiden. In beide media investeren is dus dubbelop. RTV Maastricht heeft - omdat ze filmpjes maken - de potentie om het materiaal ook via social media te verspreiden en daarmee ook andere doelgroepen te bereiken die weinig of geen RTV Maastricht kijken noch VIAMaastricht lezen (waaronder veel jongeren, middelbare leeftijd, werkenden). Vandaar de keuze voor RTV Maastricht in plaats van VIAMaastricht. Met het budget dat we overhouden omdat we niet allebei doen, kunnen we o.a. de online strategie bekostigen. Het mediaonderzoek kunt u [hier](#) raadplegen.

Ook is het vermelden waard dat bijvoorbeeld Facebook een van de snelst groeiende communicatiemiddel is onder senioren. Dit laatste wordt ook [door het CBS bevestigd](#). Er is dus een steeds grotere kans dat deze doelgroep ook de berichten van de Verslaggever op Facebook ziet langskomen.

Overigens betekent dit niet dat we voorstellen om nooit iets te doen met Concentra Media of VIAMaastricht. Het kan zeker effectief zijn om een advertorial te plaatsen over een artikel of interview van de verslaggever, met daarbij duidelijke verwijzing naar de overige plekken (offline en online) waar inwoners alles kunnen volgen van de raad. Zo verwijzen we mensen van het ene middel naar het andere en versterken we de strategie (crosschannel). Dit zou op meerdere momenten per jaar kunnen, zoals bij de kaderbrief en begroting.



DATUM
30 oktober 2017

Ten slotte, in de raadsronde op 5 september gaven meerdere fracties aan dat zij ernstige zorgen hebben over de bezorging van VIAMaastricht. Deze zorgen hebben wij met Concentra gedeeld.

Kan de gemeenteraad gebruik maken van de gemeentelijke pagina in VIAMaastricht?

Zolang deze pagina bestaat kan de raad hier natuurlijk haar boodschap kwijt, maar de ruimte is (letterlijk) beperkt door de vergunningen en bekendmakingen. Wanneer er plaats is, zal de griffie ervoor zorgen dat er regelmatig iets van de verslaggever in komt.

Hoe ziet de evaluatie uit en wordt er ook een nulmeting gedaan?

Hieronder volgt een concept vragenlijst voor de evaluatie en nulmeting voor het behalen van de communicatiedoelstellingen van de raad, zijnde een grotere bekendheid van, en algemene interesse voor, datgene de gemeenteraad in Maastricht bezighoudt. Deze lijst kan worden aangevuld; alle input hiervoor is welkom! Mocht de raad besluiten tot uitvoering, zal nog voor 1 januari 2018 een nulmeting worden uitgevoerd.

Tijdens de evaluatie worden vragen voorgelegd aan bezoekers van de raadsavond middels een formulier (digitaal of papier). Daarnaast wordt het burgerpanel betrokken bij de evaluatie en kunnen inzichten worden verkregen via polls en vragen via de gemeentelijke Facebook pagina. Ook zullen we kijken naar het aantal berichten in de pers over de gemeenteraad in 2017, en dit vergelijken met het aantal berichten in 2018 nadat de verslaggever aan de slag is gegaan.

Hoe regelmatig neemt u kennis van een nieuwsbericht over de gemeenteraad in Maastricht?

<i>Nooit</i>	<i>Zelden</i>	<i>Regelmatig</i>	<i>Vaak</i>	<i>Zeerv vaak</i>
☐	☐	☐	☐	☐

In welke mate bent bekend met het werk van de gemeenteraad in Maastricht?

<i>Zeerv Slecht</i>	<i>Slecht</i>	<i>Redelijk</i>	<i>Goed</i>	<i>Zeerv Goed</i>
☐	☐	☐	☐	☐

In welke mate begrijpt u de werkwijze en processen van de gemeenteraad in Maastricht?

<i>Zeerv Slecht</i>	<i>Slecht</i>	<i>Redelijk</i>	<i>Goed</i>	<i>Zeerv Goed</i>
☐	☐	☐	☐	☐

In welke mate bent u op de hoogte van actuele politieke thema's in Maastricht?

<i>Zeerv Slecht</i>	<i>Slecht</i>	<i>Redelijk</i>	<i>Goed</i>	<i>Zeerv Goed</i>
☐	☐	☐	☐	☐

Hoe goed bent u bekend met de namen van raadsfracties in Maastricht?

<i>Zeerv Slecht</i>	<i>Slecht</i>	<i>Redelijk</i>	<i>Goed</i>	<i>Zeerv Goed</i>
☐	☐	☐	☐	☐

Hoe goed bent u bekend met de namen en gezichten van raadsleden in Maastricht?

<i>Zeerv Slecht</i>	<i>Slecht</i>	<i>Redelijk</i>	<i>Goed</i>	<i>Zeerv Goed</i>
☐	☐	☐	☐	☐